

Pivot Points

Уровни пивот – один из самых распространенных индикаторов среди большинства трейдеров. История этого индикатора началась ещё в 30-х годах прошлого века. Но полагаться на них полностью не стоит, они показывают лишь вероятность разворота от определенной цены.

Многие трейдеры следят за этими уровнями, а раз уж они делают это, то нам тоже следует. Трейдеры, которые пытаются найти разворот цены, используют эти уровни как опорные в своём решении. Другие трейдеры играют на пробитии этих уровней.



R3 – Сопротивление. Часто является окончанием движения тренда или дня.

R2 – Сопротивление. Середина уровней. Часто цена останавливается возле него, но если пробила, то движение стремится к следующему уровню.

R1 – Сопротивление. Ближайшая точка разворота цены. Часто этот уровень пробивается, но стоит держать во внимании.

P – Середина всех уровней. Иногда определяется трейдерами для определения дальнейшего движения цены. Выше уровня покупаем, ниже продаём.

S1 – Поддержка. Ближайшая точка разворота цены. Часто этот уровень пробивается, но стоит держать во внимании.

S2 – Поддержка. Середина уровней. Часто цена останавливается возле него, но если пробила, то движение стремится к следующему уровню.

S3 – Поддержка. Часто является окончанием движения тренда или дня.

Использование уровней Pivot во флэте.

Наверное, самый простой способ торговли по уровням Pivot, это использование их в качестве зон поддержки и сопротивления, а именно, когда рынок не имеет определённого направления, а просто двигается со стороны в сторону во флэте.

То есть при неопределённости движения на рынке, мы будем торговать на отбой от уровней, рассмотрим пример:



На графике размещены уровни Pivot и мы видим, что цена подходит к уровню S1.

Так как мы знаем, что рынок находится во флэтовом состоянии, то мы будем торговать на отбой от этого уровня. Мы рассчитываем, что после того, как цена подойдёт к этому уровню, она от него отскочит и двинется вверх. У нас будет две цели, первая цель – это уровень PP, вторая цель – это уровень R1. Лично я советую использовать в качестве цели уровень PP, так как он быстро достигаем, да и вероятность того, что он будет достигнут больше, чем у уровня R1.



Наша цель была достигнута, и мы закрылись с прибылью, это в случае если своей целью вы выбрали бы уровень PP, а если вашей целью был уровень R1, то вы бы всё ещё находились в сделке. Но чтобы вам избежать убытка во время резкого разворота цены, пока вы ждёте достижения своей цели R1, советую перенести ваш ордер SL в зону прибыли (чуть выше уровня S1). В этом случае, если цена пойдёт вниз, то вы заработаете меньше, чем рассчитывали, но главное, что ничего не потеряете.

Уровни Pivot. Торговля на пробой.

Мы уже узнали, что уровни Pivot хорошо применимы во флэтовом рынке, но было бы разумным иметь какой-то способ торговли, когда цена будет пробивать эти уровни. Да-да, именно пробивать. Эти уровни не смогут удерживать цену вечно, и придёт время, когда они будут пробиты, и в этот самый момент, мы должны быть вооружены и готовы действовать.

Есть два способа торговли на пробой уровней Pivot: агрессивный и консервативный.

Агрессивный способ значит, что вы не ждёте пока цена протестирует уровень, а входите в сделку как только видите, что уровень был пробит, у этого метода есть один минус, иногда вы будете входить на ложных пробитиях, что не является очень правильным действием, но этого не избежать.

Консервативный способ значит, что после пробития уровня Pivot вы ждёте, когда цена протестирует этот уровень и после тестирования вы уже будете входить в сделку в направлении пробития. Но этот способ так же имеет минус, при ожидании тестирования пробитого уровня, вы можете не дожидаться этого, а просто пропустите значительную часть основного движения.

Какой способ выбрать, решать вам, а я просто приведу пример, в котором вы увидите, как и какой метод сработал.



Как вы можете заметить, эти способы работают почти на равных, так что, как я и говорил, выбор за вами.

Установка Целей и Стоп-Лоссов

Нашей целью является следующая линия в направлении пробития, допустим если был пробит уровень R1 вверх, то нашей целью является уровень R2. Если был пробит уровень PP вниз, то нашей целью является уровень S1.

Ордера SL мы устанавливаем немного ниже пробитого уровня, если пробитие происходило вверх. И немного выше пробитого уровня, если пробитие происходило вниз.



Можно так же выставлять ордера SL за другой уровень Pivot.

Например, если цена пробила уровень PP вниз, то мы выставяем наш ордер ограничения убытка за уровнем R1.

Если цена пробила уровень PP вверх, то мы выставяем ордер ограничения убытка за уровнем S1.

Использование уровней Pivot для определения настроения рынка.

Как мы узнали из предыдущих уроков, у рынка бывает два настроения, бычье и медвежье. Так вот, мы сейчас попробуем определить настроение рынка при помощи уровней Pivot.

Делается это очень просто, кроме линии PP нам ничего не нужно, но всё же пускай остаются и другие линии для информации о происходящем.

-Как мы будем определять настроение рынка Форекс?

Если цена пробила уровень PP снизу-вверх и находится над этим уровнем, то мы будем считать. Что у рынка бычье настроение, трейдеры более склонны покупать, чем продавать, взглянем на пример:



В примере отчётливо видно, что цена открылась над уровнем PP и оставалась там в течение всего дня.

Если уровень PP был пробит сверху вниз и цена колеблется под этим уровнем, то это сигнализирует нам о том, что трейдеры более склонны к продажам, чем к покупкам.



Этот способ определения настроения рынка является самым простым, если видим, что цена над уровнем PP, то мы ищем сделки только на покупку, если цена под уровнем PP, то мы заключаем сделки только на продажу. Разобраться в этом не составит никакого труда, но то, что применение этой техники столь примитивно не уменьшает её эффективности.